



**Communiqué de presse**

## **Signe d'une nouvelle dynamique stratégique, PHOENIX Pharma s'offre un nouveau visage sur Internet**

**Créteil, le 11 avril 2011** - PHOENIX Pharma France, filiale française du groupe familial allemand PHOENIX, leader sur le marché de la répartition pharmaceutique en Europe, annonce le lancement de son nouveau site institutionnel sur Internet. Ce portail, symbole du nouvel ensemble constitué suite à l'intégration finalisée de la CERP Lorraine Répartition, a été totalement repensé et développé dans un design très moderne. Il est le reflet de la place déterminante occupée par la société, parmi les acteurs majeurs du marché. Refonte graphique aux couleurs de la nouvelle charte, navigation simple et intuitive, dimension humanisée des visuels, nouvelles rubriques... sont les composantes de la vitrine online de PHOENIX Pharma, conçue pour accéder à l'information recherchée rapidement.

### **Une expertise métiers plus visible pour une présentation complète des savoir-faire et solutions déployés**

Même si la répartition est le cœur de métier historique de PHOENIX Pharma, son expertise s'étend également à l'activité dépositaire ainsi qu'aux prestations de services proposées grâce au rapprochement avec le groupement Plus Pharmacie. Ayant construit sa stratégie de développement sur ses trois activités leviers de croissance, PHOENIX Pharma utilise son nouveau site web comme une véritable vitrine de ses savoir-faire et communique très largement sur l'étendue de ses métiers et les solutions qu'il offre aux officines et laboratoires pharmaceutiques.

### **La création de nouvelles rubriques pour cibler un public plus large de visiteurs**

- Pour répondre aux nouveaux enjeux du marché et améliorer la performance de ses activités, PHOENIX Pharma France investit dans le développement et le renforcement de ses compétences. Pour accompagner cette démarche, l'entreprise a fait le choix de créer 2 espaces à part entière sur son site, l'un dédié au Recrutement, l'autre aux Etudiants, avec pour objectifs communs de se constituer un véritable vivier d'entreprise et de recruter de nouveaux talents.
- L'espace dédié aux Actualités témoigne de la volonté de PHOENIX Pharma d'intensifier sa politique de communication. Entre la mise en ligne de ses communiqués, revues de presse et publi-reportages, tous les ingrédients sont réunis pour être régulièrement informé des dernières nouvelles.

### **De nouvelles fonctionnalités à destination des pharmaciens, au cœur de la relation client**

PHOENIX Pharma qui offre aux officines la possibilité de déposer sur son propre site Internet leurs Petites Annonces, va bien au-delà des fonctionnalités de base. Conçu pour donner aux pharmaciens la plus grande autonomie dans la gestion de leurs offres, cet espace leur permet une maîtrise totale et instantanée des annonces mises en ligne (état de publication, durée de parution, suppression...).

## **Des informations mises à jour en temps réel pour être au près de l'actualité**

PHOENIX Pharma a construit son site Internet de manière « dynamique », de sorte à procéder facilement et rapidement à la mise à jour de son contenu. Et pour se donner encore plus les moyens de coller à l'actualité dans la plus grande réactivité, l'entreprise qui gère le site de manière 100 % autonome, a mis en place un comité de rédaction.

## **Une dimension humaine omniprésente, gage d'une véritable culture d'entreprise**

Dans une société à taille humaine telle que PHOENIX Pharma, les collaborateurs sont considérés comme le moteur essentiel de la conduite de la stratégie. Témoin de cet attachement aux valeurs humaines, le site Internet illustre la plupart de ses rubriques par des photos d'hommes et de femmes engagés dans l'aventure PHOENIX Pharma. Des membres de la Direction Générale aux interlocuteurs clés par métier ou fonction, en passant par les équipes dans les agences, les visages animent les pages du site. Un parti pris stratégique fort qui favorise la relation de proximité, chère à l'entreprise.

*« Notre nouveau site web institutionnel, créé pour mieux répondre aux attentes des officines, des laboratoires pharmaceutiques et plus largement des internautes, se veut à l'image du tournant dans lequel PHOENIX Pharma s'engage. Constituant la première étape clé de notre projet Internet, il donnera prochainement accès à un site professionnel. Destiné exclusivement à nos clients, ce portail leur permettra de passer des commandes, de consulter l'état des stocks, d'accéder à une base documentaire d'informations sur les produits... L'occasion d'une nouvelle communication courant du dernier trimestre 2011 »,* ajoute Laurent Cuiry, Président de PHOENIX Pharma France.

## **A propos de PHOENIX Pharma**

PHOENIX Pharma France figure parmi les acteurs majeurs de la répartition et de la distribution des produits de santé en France avec 8 % de parts de marché. Fort d'un réseau de 22 agences de répartition couvrant 80 % du territoire national, PHOENIX Pharma France satisfait aux exigences de plus en plus fortes de ses clients. Grâce à une gamme complète de services et de solutions créatrices de valeur ajoutée, l'entreprise livre quotidiennement près de 4 200 officines. Sa prise de participation majoritaire à hauteur de 61,58 % des parts dans le capital de PlusPharmacie, l'un des groupements leaders en France, spécialisé dans les services délivrés aux pharmaciens d'officines, permet aux 865 adhérents de ce réseau de bénéficier des prestations du répartiteur. L'offre de service de PHOENIX Pharma, élargie à l'activité dépositaire, répond aux besoins des laboratoires pharmaceutiques de s'entourer d'un partenaire solide, fiable et réactif, capable de leur délivrer des solutions logistiques sur mesure et innovantes.

PHOENIX Pharma France qui réalise un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'€ et emploie près de 1 400 personnes est la filiale française du groupe allemand PHOENIX, créé par la famille Merckle. Leader européen sur le métier de la répartition pharmaceutique avec 18 % de parts de marché, PHOENIX réalise un chiffre d'affaires consolidé de plus de 22 milliards d'€. Grâce à l'engagement de ses 20 000 collaborateurs et à son réseau de près de 160 sites, le groupe approvisionne pas moins de 53 500 officines à travers 23 pays.

[www.phoenixpharma.fr](http://www.phoenixpharma.fr)

---

## **CONTACTS PRESSE**

Sophie Nicolas

Tél : 01 45 17 64 32 - 06 08 90 94 09

[sophie.nicolas@phoenixpharma.fr](mailto:sophie.nicolas@phoenixpharma.fr)

Mélanie Laurent

Tél : 06 76 49 13 01

[melanie.laurent@phoenixpharma.fr](mailto:melanie.laurent@phoenixpharma.fr)