



PHOENIX PHARMA


Le Répartiteur qui s'implique chaque jour à vos côtés

REVUE DE PRESSE

Mars 2011



A company of PROPRIS group
Le répartiteur qui s'implique chaque jour à vos côtés.



PHOENIX Pharma dans la presse

Un dernier article sur PHOENIX Pharma suite à la conférence de presse de Laurent Cuiry du 31 janvier dernier.

Pharmacien Manager n° 105 mars 2011

Rubrique : l'actualité

PHOENIX PHARMA

Une année 2011 ambitieuse

Phoenix compte s'octroyer 8,5 % du marché de la répartition pharmaceutique en 2011 (+ 0,5 %) grâce à la régionalisation des équipes commerciales et des services de pointe (centre d'appels, lancement d'un portail professionnel sur le Net en septembre). L'activité dépositaire sera renforcée par la création d'une nouvelle entité, et éventuellement par des acquisitions. Enfin, il va doter le groupement Plus Pharmacie, dont il détient plus de 60 % du capital, d'un outil informatique et d'un concentrateur.



PHOENIX Pharma dans la presse



Voici le nouveau visage de PHOENIX Pharma dans la presse pharmaceutique depuis fin mars.

Notre filiale: Plus Pharmacie

Plus Pharmacie vainqueur de la deuxième édition des trophées des enseignes organisés par Pharmacien Manager

Pharmacien Manager n° 105 mars 2011

Rubrique : l'événement

Auteur(s) : Myriam Loriol

TROPHÉES DES ENSEIGNES

Le palmarès

Découvrez les gagnants de la deuxième édition des Trophées des enseignes en pharmacie. Un cru 2011 particulièrement qualitatif qui révèle des stratégies d'enseigne de plus en plus abouties.

Les enseignes ? Elles représentent avant tout une aide qui permet aux officines de se différencier et de faire face à la crise. Treize concouraient cette année aux Trophées des enseignes en pharmacie, un événement unique en son genre organisé et créé par *Pharmacien Manager*. Le principe : chaque participant dépose un dossier représentatif de son réseau dans les catégories (service client, efficacité, cohérence...) de son choix. Les dossiers sont ensuite analysés puis notés par le jury (*voir encadré page suivante*). La remise des Trophées des enseignes en pharmacie a eu lieu le 7 mars dernier au musée Dapper à Paris¹. Place aux lauréats 2011.

Trophée des MDD

Il récompense la stratégie de développement de marque distributeur (MDD).

Nominés : Giphar, Népentès, PharmaVie/Familyprix.

Primés : Népentès et PharmaVie/Familyprix

• **Népentès** a été primé pour sa stratégie de marque Nep : largeur de la gamme, marketing efficace en rayon.

Ce qui a séduit le jury : l'accompagnement du point de vente : formation produits, promotions, challenges...

• **Le groupe Plus Pharmacie** a été primé, en particulier pour ses marques B. Concept et Bioconcept, et leur valorisation sur le point de vente.

Ce qui a séduit le jury : le parti pris d'un positionnement axé sur la nutrition et le bio, le packaging haut de gamme.



A company of PROPSIS group
Le fabricant qui s'occupe de vous et de vos clients.

Notre filiale: Plus Pharmacie

Encore un article sur l'application sur I Phone de Plus Pharmacie permettant la géo-localisation des pharmacies du groupe et l'envoi d'ordonnances.

Pharmacien Manager n° 105 mars 2011

Rubrique : l'actualité

Auteur(s) : A.A.

NOUVELLES TECHNOLOGIES

PharmaVie et Familyprix dans la poche

PharmaVie et Familyprix, les deux enseignes du groupement Plus Pharmacie, mettent à disposition des détenteurs d'Iphone deux nouvelles applications gratuites téléchargeables sur l'icône Apple Store, baptisées respectivement iPharmavie et iFamilyprix. Ces applications permettent de repérer grâce à la géolocalisation de l'iPhone l'officine sous enseigne la plus proche et d'accéder aux offres promotionnelles en cours. En outre, l'utilisateur peut adresser son ordonnance scannée au pharmacien afin qu'il la prépare. Autre élément utile : le suivi du carnet de vaccination de toute la famille est facilité. L'application autorise en effet la création et la gestion de plusieurs profils sur le même support.

