

# PHOENIX PHARMA

*Le Répartiteur qui s'implique  
chaque jour à vos côtés*

*Octobre 2011*

## REVUE DE PRESSE



A company of PHOENIX group  
Le répartiteur qui s'implique chaque jour à vos côtés.

# Notre filiale: Plus Pharmacie

## Focus sur les produits à la marque Plus pharmacie: B Concept et génériques Isomed

Plus Pharmacie a lui aussi initié une campagne de communication à la télévision et à la radio pour vanter les vertus de sa gamme B Concept. « *Nous nous inscrivons sur la durée avec deux campagnes par an qui se concentreront sur nos produits thématiques, sur lesquels nos pharmaciens peuvent vendre de la valeur ajoutée en matière de formulation et de conseil* », indique Bernard **Doutres**, P-DG du groupement.

*Pharmacien Manager, octobre 2011, n°111*

Paru dans Pharmacien Manager: N° 111 du 01/10/2011

Rubrique : dossier

Auteur(s) : Y.R.

### GÉNÉRIQUES

#### Un véritable trésor

Les ventes de génériques commercialisées sous MDD explosent. Jugez plutôt : en un an, elles sont passées de 11 607 unités (en cumul annuel mobile à mars 2010) à 783 293 unités (en cumul annuel mobile à mars 2011). Les statistiques d'IMS Health révèlent aussi un CA qui atteint 7,2 M€ (en cumul annuel mobile à mars 2011) contre 179 644 € l'année précédente. Sans surprise, c'est sur les génériques qu'Evolupharm concentre aujourd'hui l'essentiel de ses efforts. « *Nous ne nous sommes pas contentés de passer un accord avec un génériqueur pour commercialiser au final des produits cobrandés, explique Jean-Pierre Juguet. Nous avons investi 7 millions d'euros pour acheter nos propres AMM.* » Népenthes s'intéresse aussi de près aux génériques. Mais il faut reconnaître que PHR ou encore Plus Pharmacie ont déjà placé la barre haut. « *Avec une croissance de 26 % en un an sur notre marque Isomed, nous devançons largement certains génériqueurs institutionnels, se félicite Bernard **Doutres**, P-DG de Plus Pharmacie. Et sur certaines molécules, Isomed concentre près de 17 % des volumes vendus en France. Notre offre, qui couvre aujourd'hui 40 % du marché, a vocation à servir l'intégralité du Répertoire.* »



A company of PHOENIX group  
Le répartiteur qui s'implique chaque jour à vos côtés.