

**COMMUNIQUE DE PRESSE / COMMUNIQUE DE PRESSE / COMMUNIQUE DE PRESSE**

**PHOENIX Pharma offre un nouveau service de vitrines à ses clients d'officine**



Depuis le début de l'hiver, PHOENIX Pharma propose un nouveau service de décoration de vitrines à ses clients d'officine.

Composé d'un grand visuel de 90 x 110 cm et de deux panneaux-chevalets de 40 x 110 cm, ce kit de décoration facile et rapide à installer permet aux officinaux de créer une vitrine personnalisée à moindre coût.

La personnalisation s'effectue via l'insertion dans les trois porte-affiches présents sur le grand visuel, de documents au format A4, comme le montre la photo ci-contre.



Ce concept innovant procure une liberté totale au pharmacien en matière de diffusion d'informations et de promotions. Les affiches sont créées et imprimées directement en officine par le pharmacien selon ses envies de promotions, ses surplus de stocks et ses marges. Elles peuvent également servir de relai d'informations concernant l'officine en y indiquant les horaires d'ouverture, les services offerts ou encore les adresses et dates des pharmacies de garde.

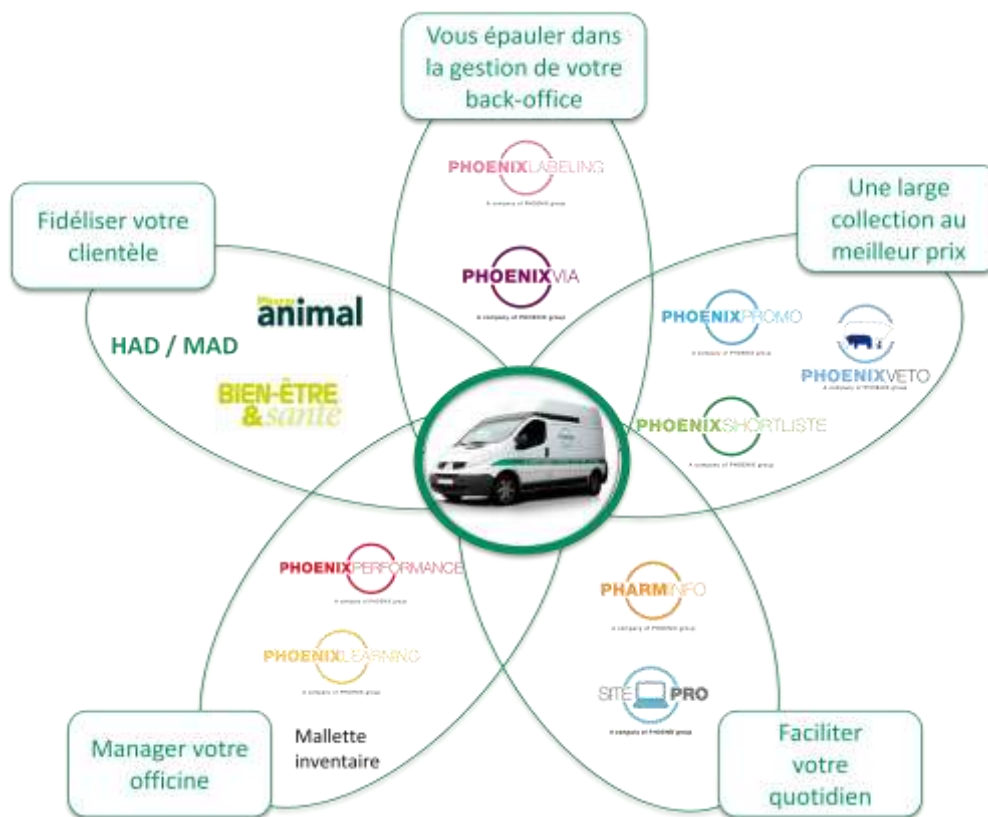
PHOENIX Pharma propose quatre kits différents par an à ses clients, les visuels évoluant avec les saisons. Les quatre saisons de l'année 2013 sont présentées ci-dessous :



Les affiches sont agrémentées d'un slogan simple et accrocheur et sont exemptées de tous logos et de toute affiliation à un laboratoire. Réalisé dans un matériel de qualité, ce kit de décoration de vitrines est réutilisable à l'infini et bénéficie d'une livraison clef en main.

PHOENIX Pharma propose également aux groupements de personnaliser le kit de décoration de vitrines en leur permettant d'ajouter leur logo sur les affiches.

Ce nouveau service vient étoffer la gamme des services proposés par PHOENIX Pharma à l'ensemble de ses clients. PHOENIX Pharma répond ainsi à tous les besoins des officinaux, quelle que soit leur problématique.



## **A propos de PHOENIX Pharma**

PHOENIX Pharma France figure parmi les acteurs majeurs de la répartition et de la distribution des produits de santé en France avec 8 % de parts de marché. Fort d'un réseau de 22 agences de répartition couvrant 80 % du territoire national, PHOENIX Pharma France satisfait aux exigences de plus en plus fortes de ses clients. Grâce à une gamme complète de services et de solutions créatrices de valeur ajoutée, l'entreprise livre quotidiennement près de 4 000 officines. Sa prise de participation majoritaire à hauteur de 74 % des parts dans le capital de Plus Pharmacie, l'un des groupements leaders en France, spécialisé dans les services délivrés aux pharmaciens d'officines, permet aux 820 adhérents de ce réseau de bénéficier des prestations du répartiteur. L'offre de service de PHOENIX Pharma, élargie à l'activité dépositaire, avec IVRYLAB, répond aux besoins des laboratoires pharmaceutiques de s'entourer d'un partenaire solide, fiable et réactif, capable de leur délivrer des solutions logistiques sur mesure et innovantes.

PHOENIX Pharma France qui réalise un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'€ et emploie près de 1 300 personnes est la filiale française du groupe allemand PHOENIX, créé par la famille Merckle. Leader européen sur le métier de la répartition pharmaceutique avec 18 % de parts de marché, PHOENIX réalise un chiffre d'affaires consolidé de plus de 22 milliards d'€. Grâce à l'engagement de ses 20 000 collaborateurs et à son réseau de près de 160 sites, le groupe approvisionne pas moins de 53 500 officines à travers 23 pays.

[www.phoenixpharma.fr](http://www.phoenixpharma.fr)

### **CONTACTS PRESSE**

Sophie Nicolas

Tél : 01 45 17 64 32 - Fax : 01 45 17 99 49

[sophie.nicolas@phoenixpharma.fr](mailto:sophie.nicolas@phoenixpharma.fr)