



A company of PHOENIX group

REVUE DE PRESSE

Octobre 2014

➔ PHARMAVIE **Objectif e-commerce**

PharmaVie, réseau de 800 pharmacies, se lance dans l'e-commerce et l'e-service via son site pharmavie.fr, espérant ainsi devenir le leader de la santé en ligne. Composé de deux plateformes, l'une institutionnelle, l'autre pour l'e-commerce, le site recense plus de 4 000 références et propose au patient un accès à l'officine via la géolocalisation (saisie du code postal). Le pharmacien du réseau va ensuite répondre à sa demande par une plateforme qui lui est réservée. Pour y avoir accès, le professionnel doit s'acquitter du montant des frais d'activation (1 000 euros) auquel s'ajoute un abonnement mensuel variable (de 40 à 80 euros selon les options de services retenues). Une centaine de pharmaciens du réseau auront franchi le cap d'ici la fin de l'année. Et, en 2015, une appli devrait voir le jour. F.D.