

REVUE DE PRESSE

Septembre 2014



A company of PHOENIX group

PHOENIX Pharma dans la presse

NOUVEAU PORTAIL PHARMAVIE.FR

Le Moniteur des pharmacies, le 25 septembre 2014



Le Quotidien du pharmacien.fr, le 18 septembre 2014



Pharma Beauté Mag.fr, le 19 septembre 2014



Pharma Site.fr, le 18 septembre 2014



Pharmacien Manager, octobre 2014



Le Quotidien du pharmacien, le 25 septembre 2014



PHOENIX Pharma dans la presse

PHARMAVIE AU ECOMMERCE CONNECT



Organisé deux fois par an, Ecommerce Connect se veut une convention d'affaire destinée à faciliter le rapprochement et les échanges entre grands comptes, agences, intégrateurs, logisticiens et spécialistes de la relation clients.

Le principe de cet événement, est de permettre aux grandes sociétés de rencontrer les acteurs indispensables à leur réussite, networker avec les décideurs du secteur et assister à de nombreuses conférences pendant une journée, tout en profitant d'un cadre agréable, accessible et cosy !

L'événement a ouvert ses accréditations : plus de 100 grands décideurs de toute la France sont attendus.

Groupon, KusmiTea, Société Générale, Leroy Merlin, Quechua, Pharmavie, un panel d'intervenants se joint à la deuxième édition de EcommerceConnect.

Paul Choppin, Directeur de la Communication chez Groupon animera la plénière d'ouverture dont le thème est « *Marketing sur Facebook : ce qui fonctionne en 2014 (et ce qui ne fonctionne plus)* ». Il sera accompagné par Emeric Ernout, CEO d'Agorapulse et de Tatiana Lupart, Responsable Digital & eCommerce chez Kusmi Tea. La seconde plénière sera consacrée aux enjeux de chaque secteur d'activité, sur le titre : « *Top E-commerce : décryptage des enjeux sectoriels et des succès* ».

La journée sera ponctuée par trois conférences visant à mieux comprendre l'évolution du marché et au cours desquelles seront abordés les grands thèmes qui l'animent, comme la création de valeur, le contenu, l'importance des « ambassadeurs » de marques, le big data, la problématique multicanal et enfin comment optimiser son site grâce à la conversion. Ces conférences bénéficieront des témoignages de grands noms de l'Ecommerce :

- Emmanuel David, Responsable Digital & eBusiness à la Société Générale
- Mathilde Campion Responsable de pole Edito chez Leroy Merlin,
- Julie Bordez Directeur Marketing chez Quechua,
- Francois Ziserman, Président de Target2Sell,
- Hadrien Millet Responsable Media chez Prisma Media
- Patrick Le Branchu, Directeur de la Communication Pharmavie,
- Et bien d'autres experts.

FRENCHWEB – 30 Septembre 2014