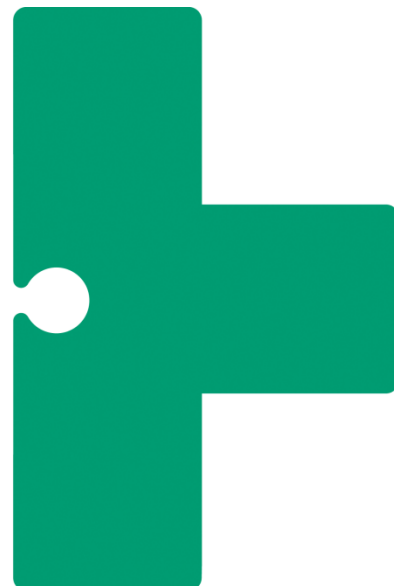


Le complément  
indispensable  
de votre Officine



# REVUE DE PRESSE

Mars 2015

# PHOENIX Pharma dans la presse

Association Plus Pharmacie « l'hôpital de mon doudou »

## OPÉRATION PHARMAVIE

### Un Doudou pour adoucir l'hospitalisation

AFIN de dédramatiser l'hospitalisation des enfants, l'association Plus Pharmacie, l'association des pharmaciens sous enseignement Pharmavie, a eu l'idée de reconstituer dans une aire de jeu au sein de l'hôpital les conditions de leur séjour. Cet espace, dont un doudou offert au petit patient est le héros, met en scène la radiologie, le bloc opératoire et d'autres fonctions de l'hôpital. De même, les divers intervenants (médecins, infirmières, pharmaciens...) et leur rôle seront expliqués d'une manière ludique. Ce projet pilote (budget 50000 euros), lancé début mars dans le service pédiatrique du centre hospitalier de Cannes, devrait être étendu à six hôpitaux par an.

Un doudou est offert par les pharmaciens Pharmavie pour accueillir l'enfant à l'hôpital



## CAMPAGNE M

### Les phari experts e

LE MOIS de m sein du réseac filiale de la cc par des visuel des chaînes, pharmaciens à dans leur pert des conseils à une fiche co minceur expre Une autre fich officinales per de surpoids et masse corpore

6 - LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN - N° 3160 - LUNDI 9 MARS 2015 - [www.lequotidiendupharmacien.fr](http://www.lequotidiendupharmacien.fr)

Source : le quotidien du pharmacien – 09/03/2015



Rubex-Pharma • @newsrubex

9 mars

Opération **Pharmavie** - Un Doudou pour adoucir l'hospitalisation | @scoopit  
<http://t.co/AnphmLDXTH>



Délégué Pharma • @pharmabizz

10 mars

Opération **Pharmavie** - Un Doudou pour adoucir l'hospitalisation <http://t.co/J4ZsBShgSB> via @scoopit

Source : Twitter

# PHOENIX Pharma dans la presse

## PharmaVie teste le mandat d'achat dans 250 officines

Pour ses vingt ans, Phoenix, le répartiteur allemand détenteur du réseau PharmaVie (800 officines, CA de 2 milliards d'euros, 6 % de parts de marché) se projette à l'horizon d'une ouverture du capital de la pharmacie en France. Estimant que 4 000 officines compteront alors comme « acteurs », il compte en cibler 25 % pour une structuration de chaîne.

Pour l'heure Phoenix s'essaie, *via* PharmaVie, « à une nouvelle discipline de groupement » comme la nomme Laurent Cuiry, président de Phoenix France. Cette nouvelle approche prend forme depuis quatre mois sous le modèle « Gap 100 ». 85 pharmacies PharmaVie ont été sélectionnées pour leur profil (CA moyen de 4,9 millions d'euros), rejointes par 24 officines du groupement Ceido (CA moyen de 6 millions d'euros) et 140 autres du groupement Pharmacorp (CA moyen de 1,2 million d'euros). Fort d'un pouvoir d'achat de 735 millions d'euros, « Gap 100 » centre sa stratégie auprès des laboratoires « *sur l'achat et non la négociation* », comme le décrit Philippe Besnard, directeur général de PharmaVie.

Un mandat d'achat appliqué à la para et à l'OTC qui s'apparente à une politique d'enseigne et qui contraint les pharmacies adhérentes à « Gap 100 » à des clauses non négociables. Elles s'astreignent au préalable à la transparence la plus totale sur leurs chiffres de départ (montant de leurs volumes et des conditions obtenues par les laboratoires), à accepter le volume prescrit et à adhérer à la quasi-totalité des opérations commerciales (13 minimum sur 15 par an).

En contrepartie, les officines livrées pour moitié en direct par les laboratoires, pour autre moitié par la plateforme Ivrylab, reçoivent des avantages substantiels (4 à 5 % de remise) sur les volants d'achats importants, promet Philippe Besnard. « Gap 100 » ne tolérera aucun écart à la règle et les officines qui dérogeraient aux clauses non négociables seraient exclues d'emblée. « Gap 100 » ne sera pas plus tendre avec les laboratoires qui pourraient être mis hors circuit s'ils venaient à accorder des remises supplémentaires.

---

| Source : [Lequotidiendupharmacien.fr](http://Lequotidiendupharmacien.fr)

Source : [Lequotidiendupharmacien.fr](http://Lequotidiendupharmacien.fr)

# PHOENIX Pharma dans la presse

## PharmaVie teste la santé connectée

### HTA : PharmaVie teste la santé connectée



A l'occasion de ses vingt ans, le groupe **Phoenix Pharma** a annoncé lundi 23 mars lors d'une conférence que son enseigne PharmaVie se lançait dans un nouveau projet sur la santé connectée.

Dans 30 officines pilotes, une borne permettra de partager les données des **objets connectés** achetés par les patients dans l'officine avec les professionnels de santé. " *PharmaVie a signé un partenariat avec une société robotique pour permettre le partage de données, avec l'accord du patient* ", précise Philippe Besnard, directeur général de PharmaVie.

Ce test concerne les objets de **suivi de l'hypertension artérielle** et devrait durer quatre mois. Si les résultats s'avèrent concluants, il se déploiera au sein du groupement, à l'échelle nationale.

Source : Le Moniteur des pharmacies – 23/03/2015