

DOSSIER DE PRESSE

B•concept  
nutri



# RENDEZ VOTRE QUOTIDIEN PLUS LÉGER

avec les 25 **NOUVEAUX** compléments alimentaires B•CONCEPT NUTRI



## B. Concept Nutri, la famille s'agrandit à la demande des clients :

*« Je suis extrêmement satisfaite de votre produit Ongles & Cheveux, j'ai pu constater une amélioration sur la qualité de mes cheveux au bout d'une semaine d'utilisation seulement! Pouvez-vous me communiquer les autres références disponibles de votre gamme ? » Mme Miart- Paris -*

*« Je souhaite vous remercier pour l'efficacité de votre produit B. Concept Flore Intestinale. Depuis que je l'utilise je ne ressens plus de ballonnements et surtout j'ai une réelle sensation de bien-être. Je me sens mieux tout au long de la journée. J'ai pourtant essayé pas mal d'autres produits mais votre produit est pour moi le remède le plus efficace. » Mme Ruel - Toulon -*

Parce que nos experts recherchent tous les jours des solutions pour améliorer le bien-être au quotidien de leurs patients, ils ont créé :

- ❖ « **Complex Sexualité** » : pour aider à stimuler la vitalité.
- ❖ « **Complex Ménopause** » : pour aider les femmes à supporter les signes associés à la ménopause.
- ❖ « **Complex Grossesse & Allaitement** » : pour répondre aux besoins spécifiques de la femme enceinte ou allaitante.
- ❖ « **Complex Calcium** » : nécessaire au maintien d'une ossature normale.

**Ces nouvelles formules viennent compléter la gamme déjà appréciée par nos clients sur trois segments :**



❖ **Segment Beauté :**

Complex Anti-Age, Complex Régul'peaux, Complex Ongles et Cheveux.

❖ **Segment Bien-être :**

Complex Antioxydant, Complex Energie, Complex Purifiant, Complex Flore Intestinale, Complex Ferments lactiques, Complex Sérénité, Complex Magnésium, Complex Oméga 3, Complex Circulation.

❖ **Segment Santé :**

Complex Glucosamine, Complex Cérébral, Complex Levure de riz rouge, Complex Chrome, Complex Cranberry, Complex Défenses Naturelles, Complex Polyphénols, Complex Vision.

## Un packaging simple et clair pour le consommateur !



## Un peu d'histoire...

1989 : les premières gammes de produits voient le jour au sein du groupe,

1994 : Bioconcept s'offre une première campagne de publicité dans la presse grand public,

2000 : sortie de la première gamme de nutrithérapie avec 9 références,

2004 : sortie du 1er médicament générique sous la marque ISOMED,

2007 : création de la gamme PHARMAPRIX : la gamme 1<sup>er</sup> prix du groupement,

2008 : Extension de la gamme B.concept Nutri, alléguée par l'AFSSA,

2010 : sortie de la gamme Bioconcept, cosmétique Bio "à prix doux pour toute la famille" (certifiée ECOCERT et COSMEBIO),

2012 : 4<sup>ème</sup> génération de B.concept Nutri, formules originales, 3 segments, 25 références... et toujours alléguées par l'AFSSA\* bien sûr !

\*AFSSA : Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments

## Une démarche de qualité inscrite dans les gènes du Groupement de Pharmaciens Plus Pharmacie :

Le développement des marques de distributeurs, plus communément appelées MDD, est inscrit depuis toujours dans le patrimoine génétique de Plus Pharmacie.

Forts de ses 25 ans d'expérience dans le développement de produits à la marque, Plus Pharmacie propose aujourd'hui à ses Pharmacies adhérentes plus de 130 références dans les segments suivants : Nutrithérapie, hygiène, cosmétique BIO, Hygiène bucco-dentaire, auto-diagnostique...

## Des avantages... pour les pharmacies comme pour les consommateurs !

Le développement de ces produits permet aux pharmacies adhérentes de proposer à leur clientèle une alternative aux marques nationales, avec un positionnement prix 25 à 30 % moins cher, tout en leur garantissant une qualité irréprochable.

Plusieurs positionnements, premium, standard et premiers prix, couvrent ainsi l'ensemble des besoins consommateurs, et permettent aux officines du groupe de se différencier et de **fidéliser une clientèle, toujours soucieuse de son bien être... et de son portefeuille !**

Ces produits sont disponibles à la vente dès le mois de novembre dans les 810 pharmacies adhérentes du groupement sous les enseignes :



Pour plus de renseignements :

---

Tel : 01 45 21 00 47

Hayfa OHANESSIAN

[hayfa.ohanessian@pluspharmacie.fr](mailto:hayfa.ohanessian@pluspharmacie.fr)

Stéphanie FOLLEA

[stephanie.follea@pluspharmacie.fr](mailto:stephanie.follea@pluspharmacie.fr)