



COMMUNIQUE DE PRESSE / COMMUNIQUE DE PRESSE / COMMUNIQUE DE PRESSE

Ivry sur Seine, 18 février 2013



C'est autour du thème **Forts et Fiers d'être Plus Pharmacie** que les adhérents de PLUS PHARMACIE, sous enseigne **Pharmavie** et **Familyprix**, se sont retrouvés du 1^{er} au 04 février 2013 à **Lisbonne**, une ville inscrite dans une Europe moderne en s'appuyant sur son passé chargé d'Histoire.

Près de 650 participants, représentant l'essentiel des officines adhérentes, ont répondu présent pour ce 30^{ème} congrès, dans une ambiance à la fois conviviale et studieuse.

Fier de ses 30 ans, le groupe Plus Pharmacie a également parlé d'avenir et des moyens mis en œuvre afin d'être Fort pour atteindre les nouveaux objectifs fixés à la profession du Pharmacien.

Les temps forts de ces 4 jours :

- ➔ Un pré-congrès autour de la démarche de **Certification ISO 9001 QMS** qui a réuni plus de **200 officines du groupe**
- ➔ **LA CULTURE DE LA MARQUE** et les ambitions du groupe, avec notamment l'intervention de **Jean-Noël KAPFERER**, professeur-chercheur à HEC Paris, l'Expert français des marques.
- ➔ **LES SERVICES**, et les moyens mise à disposition des adhérents pour assurer leurs nouvelles missions. Pour Clôturer cette session, l'intervention de **Philippe BLOCH**, auteur du livre *Services Compris 2.0*, a été très appréciée de la salle
- ➔ **LES PROJETS & innovations de** Plus Pharmacie, afin de rendre encore plus Fort ses adhérents : une année 2013 riche en concrétisations ! A suivre...
Et pour parler d'innovations, **Laurent ALEXANDRE**, auteur du livre « La mort de la mort », co-fondateur de DOCTISSIMO, Chirurgien urologue et neurobiologiste, et accessoirement diplômé de Sciences Po, de l'ENA et d'HEC, ne pouvait tomber mieux.

Le thème du congrès, **Forts et Fiers d'être Plus Pharmacie**, était manifestement dans le ton.

CONTACT presse :

Patrick Le Branchu

Directeur de la Communication

patrick.lebranchu@pluspharmacie.fr