



A company of PHOENIX group

**COMMUNIQUE DE PRESSE / COMMUNIQUE DE PRESSE / COMMUNIQUE DE PRESSE**

## **PHOENIX Pharma propose un nouveau service d'analyse merchandising et géomarketing à ses clients d'officine**



A company of PHOENIX group

Depuis la mi-mai, PHOENIX Pharma a recommencé à communiquer sur son service d'analyse merchandising et géomarketing destiné à ses clients d'officine : PHOENIX Performance. Ce service, déjà existant au préalable, a été entièrement repensé et retravaillé. C'est donc sous une nouvelle version qu'il s'offre aujourd'hui aux pharmaciens.

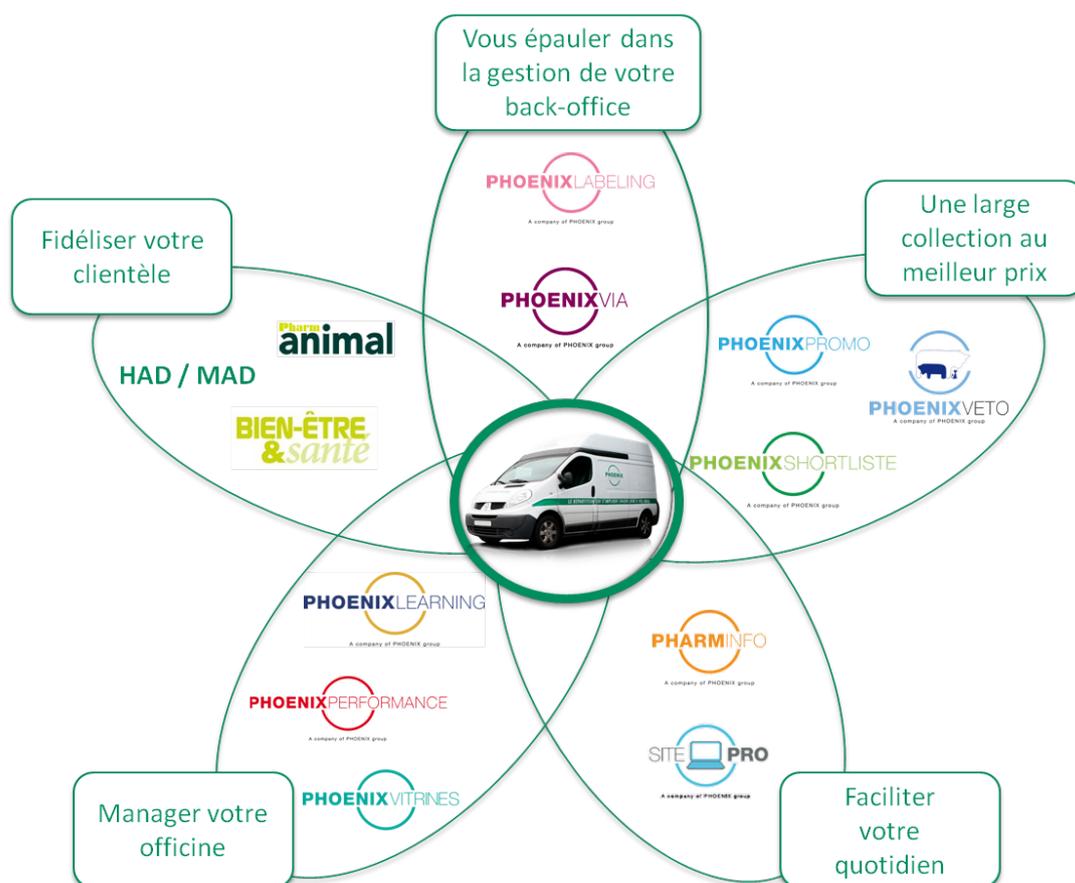
En partenariat avec deux sociétés spécialisées dans le secteur pharmaceutique, Proscop et Perpharma, PHOENIX Performance propose des études sur mesure et des solutions concrètes et adaptées à chaque problématique.

L'offre de conseil en marketing et de géostratégie a pour but d'analyser la performance de l'officine et de déterminer des axes de développement tout en tenant compte du contexte de la pharmacie (clientèle, concurrents, zone de chalandise, extension, projets urbains...). Elle permet également de répondre à des problématiques rencontrées régulièrement par les pharmaciens : demande de transfert, étude de faisabilité d'implantation, analyse d'un passage sous enseigne, montage de dossier financier, etc.

Affranchie de toute affiliation à un laboratoire, l'offre complète de merchandising permet en toute objectivité d'améliorer la dynamique commerciale du point de vente, d'analyser la performance des ventes et de proposer au pharmacien une recommandation d'implantation personnalisée. Cette offre permet de répondre à des demandes précises et a pour finalité le développement du panier moyen du pharmacien et la fréquentation de l'officine via un espace de vente vendeur et rentable.

Pour ce service, PHOENIX Pharma mise avant tout sur l'accompagnement du client et sur une implication totale dans son projet et s'engage ainsi à rappeler les clients intéressés dans un délai de 48h et à leur remettre un devis sous 7 jours.

Ce nouveau service vient étoffer la gamme des services proposés par PHOENIX Pharma à l'ensemble de ses clients. PHOENIX Pharma répond ainsi à tous les besoins des officinaux, quelle que soit leur problématique.



## **A propos de PHOENIX Pharma**

PHOENIX Pharma France figure parmi les acteurs majeurs de la répartition et de la distribution des produits de santé en France avec 8 % de parts de marché. Fort d'un réseau de 22 agences de répartition couvrant 80 % du territoire national, PHOENIX Pharma France satisfait aux exigences de plus en plus fortes de ses clients. Grâce à une gamme complète de services et de solutions créatrices de valeur ajoutée, l'entreprise livre quotidiennement près de 4 000 officines. Sa prise de participation majoritaire à hauteur de 74 % des parts dans le capital de Plus Pharmacie, l'un des groupements leaders en France, spécialisé dans les services délivrés aux pharmaciens d'officines, permet aux 820 adhérents de ce réseau de bénéficier des prestations du répartiteur. L'offre de service de PHOENIX Pharma, élargie à l'activité dépositaire, avec IVRYLAB, répond aux besoins des laboratoires pharmaceutiques de s'entourer d'un partenaire solide, fiable et réactif, capable de leur délivrer des solutions logistiques sur mesure et innovantes.

PHOENIX Pharma France qui réalise un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'€ et emploie près de 1 300 personnes est la filiale française du groupe allemand PHOENIX, créé par la famille Merckle. Leader européen sur le métier de la répartition pharmaceutique avec 18 % de parts de marché, PHOENIX réalise un chiffre d'affaires consolidé de plus de 22 milliards d'€. Grâce à l'engagement de ses 20 000 collaborateurs et à son réseau de près de 160 sites, le groupe approvisionne pas moins de 53 500 officines à travers 23 pays.

[www.phoenixpharma.fr](http://www.phoenixpharma.fr)

---

### **CONTACTS PRESSE**

Sophie Nicolas

Tél : 01 45 17 64 32 - Fax : 01 45 17 99 49

[sophie.nicolas@phoenixpharma.fr](mailto:sophie.nicolas@phoenixpharma.fr)